

นโยบายภาษี

# TAX POLICY



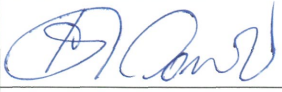




TSM  
GROUP  
THAI SUGAR MILL

บริษัท น้ำตาลไทยอุดรธานี จำกัด  
THAI UDONTHANI SUGAR MILL COMPANY LIMITED

## นโยบาย ภาษี

เอกสารหมายเลข (Document No.) : BHMA24-GP  
แก้ไขครั้งที่ (Revision No.) : 00  
วันที่อนุมัติใช้ (Effective Date) : 3 ตุลาคม 2567

ผู้จัดทำ (Prepared by)	ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน		Date : 3/10/67
ผู้ตรวจสอบ (Verified by)	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานกำกับองค์กร		Date : 3/10/67
ผู้อนุมัติ (Approved by)	ประธานกรรมการ		Date : 3/10/67

## นโยบายภาษี

บริษัท น้ำตาลไทยอุดรธานี จำกัด และบริษัทย่อยในกลุ่มทีเอสเอ็ม (“บริษัท”) ให้ความสำคัญในแนวทางปฏิบัติงานด้านภาษีอากร โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ ทำให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความไว้วางใจที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย

### 1. จรรยาบรรณทางภาษีอากร

บริษัท ยึดถือนโยบาย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางภาษี ตามแนวทางดังต่อไปนี้

#### 1.1 การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ภาษีอากร (Compliance)

##### 1.1.1 การวางแผนภาษีและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Tax planning and compliance)

- ดำเนินการด้านภาษีอากรอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดในประเทศที่มีการดำเนินกิจการ
- นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- มีการวางแผนการบริหารจัดการด้านภาษีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประโยชน์อย่างเหมาะสม และถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
- โครงการใหม่ หรือ โครงการลงทุนใหม่ ต้องมีการพิจารณาผลกระทบทางภาษีโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านภาษีของบริษัท

##### 1.1.2 การให้คำปรึกษาภาษี (Tax Advisory)

- ต้องพิจารณาประเด็นทางภาษีร่วมกันสำหรับรายการที่มีผลกระทบต่อเป็นสาระสำคัญของทุกกลุ่มบริษัท
- ต้องพิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาภาษีอากรที่มีความเชี่ยวชาญที่ตรงกับปัญหาที่ต้องการรับคำปรึกษาเพื่อเกิดความมั่นใจได้ว่าปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย

#### 1.2 จริยธรรมองค์กร (Corporate ethics)

##### 1.2.1 การดำเนินการด้านภาษีต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

##### 1.2.2 การดำเนินการด้านภาษีต้องสอดคล้องกับคู่มือการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

#### 1.3 การกำหนดราคาโอน (Transfer pricing)

##### 1.3.1 กำหนดให้ใช้ราคาโอน (Arm’s Length Price) ในการพิจารณาจากราคาอ้างอิงคู่สัญญาที่มีความอิสระจากกัน

##### 1.3.2 การกำหนดราคาโอนให้เป็นไปตามการอ้างอิงตามราคาตลาด และราคาตามสัญญาที่ตกลงกันโดยเป็นไปตามที่ยอมรับตามกฎหมาย

#### 1.4 การจัดโครงสร้างภาษี (Tax Structuring)

##### 1.4.1 หลีกเลี่ยงการจัดโครงสร้างภาษีเพื่อการฉ้อฉล โครงสร้างทางภาษีที่ผิดปกติ รวมไปถึงจนถึงโครงสร้างทางภาษีที่ซับซ้อนเพื่อประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงและหลบหนีภาษีในประเทศที่มีการดำเนินกิจการ

- 1.4.2 จัดโครงสร้างทางธุรกิจโดยการพิจารณาจากปัจจัยขับเคลื่อนทางการค้าและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ  
กิจการที่มีอยู่ในประเทศที่มีอัตราภาษีที่ต่ำหรือไม่มีการจัดเก็บอัตราภาษีล้วนเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า
- 1.4.3 ดำเนินการจ่ายภาษีจากผลกำไรของการดำเนินธุรกิจตามปกติ

#### 1.5 การดำเนินการด้านภาษีที่สนับสนุนความยั่งยืนขององค์กร (Sustainable company taxation)

นำหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายภาษีเพื่อสร้างความซื่อสัตย์สุจริต  
มีความรับผิดชอบและรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

#### 1.6 สิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Incentives)

ใช้สิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม โดยปฏิบัติให้เป็นตามข้อกำหนดและกฎหมายโดยสิทธิประโยชน์ทางภาษีนั้น  
รวมถึงมาตรการภาษีต่างๆ ที่นำมาใช้เพื่อส่งเสริมการลงทุนและกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ เช่น มาตรการลด  
อัตราภาษี (Tax holidays) การหักค่าเสื่อมราคา หรือสิทธิประโยชน์ทางภาษีอื่นๆ ซึ่งต้องอยู่ภายใต้นโยบายภาษีของ  
บริษัท

#### 1.7 ความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ (Relationships with tax authorities)

- 1.7.1 ต้องจัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีและในการประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการต้องดำเนินการโดย  
ผู้รับผิดชอบด้านภาษีเท่านั้น
- 1.7.2 ผู้รับผิดชอบด้านภาษีต้องปฏิบัติตามนโยบายภาษี ประสานงานด้านภาษีโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงตาม  
ข้อเท็จจริง

## 2. การบริหารความเสี่ยงทางภาษีอากร (Tax Risk Management Policy)

### 2.1 การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ภาษีอากร (Process Compliance)

- 2.1.1 บริษัทที่มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านภาษี โดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ  
เกี่ยวกับภาษีของประเทศที่มีการดำเนินธุรกิจ ในกรณีที่กฎหมายภาษีไม่ได้ให้แนวทางที่ชัดเจน บริษัทจะใช้  
ความรอบคอบและความโปร่งใสเป็นหลักในการดำเนินงานด้านภาษี
- 2.1.2 บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการยื่นแบบเงินภาษีให้ถูกต้อง และครบถ้วน สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล อีกทั้ง  
ทั้งคู่ดูแลควบคุมมิให้เกิดการปรับปรุงแก้ไข และเกิดค่าปรับจากการยื่นแบบดังกล่าว ซึ่งความรับผิดชอบด้านภาษี  
เหล่านี้ถือเป็นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นอีกหนึ่งพันธกิจสำคัญของบริษัท เพื่อให้  
มั่นใจว่าเงินภาษีที่บริษัทชำระไว้มีความถูกต้องและเหมาะสมกับประเทศที่มีการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนบริษัท มี  
กระบวนการควบคุมการปฏิบัติงานและบริหารจัดการงานด้านภาษีสัมพันธ์ด้วย

### 2.2 การสอบทานและการรายงาน (Monitoring and Reporting)

บริษัทมีการสอบทาน ติดตามผลและรายงานภาษีเงินได้จากทั้งภายใน และโดยผู้ตรวจสอบอิสระจาก  
ภายนอก พร้อมทั้งมีการรายงานค่าใช้จ่ายภาษีอากร และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอดัดบัญชีอย่างถูกต้อง



### 2.3 ความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กร (Reputational risk)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าบริษัทมีการสอบทานและจัดการการปฏิบัติงานด้านภาษีตลอดจนความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งศึกษาวิเคราะห์การจัดการภาษี ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลภาษี นอกจากนี้ สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านภาษี มีการจัดทำแนวทางในการพิจารณาการลงทุนในต่างประเทศ

## 3. ความโปร่งใสทางภาษีอากร (Tax transparency policy)

- 3.1 ผู้บริหารยึดมั่นและสนับสนุนการสร้าง ความโปร่งใส และตรวจสอบได้อย่างจริงจัง และส่งเสริมให้บุคลากรผู้ได้บังคับบัญชามีคุณธรรม ซื่อสัตย์ และโปร่งใส เกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร
  - มีนโยบายที่ชัดเจนและตรวจสอบได้เพื่อเป็นมาตรฐานและเป็นแนวปฏิบัติ
  - ผู้บริหารมีบทบาทในการส่งเสริมเรื่องความโปร่งใสในองค์กร
  - มีการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบายดังกล่าวไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกระดับ
- 3.2 บริษัทในกลุ่ม ทำความเข้าใจ และให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตรงตามข้อเท็จจริงเมื่อถูกตรวจสอบภาษีจากหน่วยงานราชการ หรือมีกรณีพิพาทที่จะส่งผลถึงจำนวนภาษีที่มีนัยสำคัญซึ่งรวมถึง มีการเก็บเอกสารหลักฐาน ประกอบข้อเท็จจริงตามที่หน่วยงานราชการกำหนด
- 3.3 มีระบบตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ
  - มีระบบการรับเรื่องร้องเรียน มีระเบียบปฏิบัติในการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียน โดยมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียน และมีช่องทางการร้องเรียนในด้านภาษีอากรหลายช่องทาง
  - มีการตรวจสอบการทำงานด้านภาษีภายในองค์กรอย่างเหมาะสม
- 3.4 สื่อสารกลยุทธ์ทางภาษีและนโยบายภาษีให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์
- 3.5 มีการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีด้วยความโปร่งใส ตามที่กฎหมายกำหนด และสามารถตรวจสอบได้

### การทบทวนนโยบาย

นโยบายภาษี จะได้รับการทบทวนและประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของนโยบายเป็นประจำทุกปี